

الذكاء الاصطناعي لقادة الأعمال: تحقيق قيمة استراتيجية من خلال الذكاء الاصطناعي

المدة	التسليم	اللغة	التاريخ	عنوان	الاستثمار
5 أيام (40 ساعات)	هجين - عن بُعد - حضوري	الإنجليزية - العربية - اللغة	05 أكتوبر 2026 - 09 أكتوبر 2026	نيويورك	يورو 6,500

نظرة عامة على المقرر الدراسي

يُمكن هذا البرنامج قادة الأعمال والتنفيذيين من فهم المجالات التي يمكن للذكاء الاصطناعي أن يحقق فيها قيمة استراتيجية حقيقية، وكيفية تحويل هذه الإمكانيات إلى مبادرات وأولويات عملية تخدم أهداف المؤسسة. ويربط البرنامج بين قدرات الذكاء الاصطناعي والاستراتيجية التنافسية، وتحديد أولويات حالات الاستخدام، ونماذج التشغيل، والقرارات الاستثمارية، والجهازية المؤسسية، والتبني المسؤول للتقنيات.

ومن خلال دراسة حالات عملية موجهة للقيادات وتمارين تطبيقية، يطور المشاركون قدرتهم على تقييم فرص الذكاء الاصطناعي، والتعاون بفاعلية وثقة مع الفرق التقنية، وصياغة أجندة واضحة للذكاء الاصطناعي تحقق أثراً ملموساً وقابلاً للقياس على مستوى الأعمال.

أهداف التعلم

- فهم الآثار المترتبة على استخدام الذكاء الاصطناعي التنبؤي والتوليدي والتقنيات الناشئة في بيئة الأعمال.
- تحديد فرص استخدام الذكاء الاصطناعي وترتيب أولوياتها وفقاً لقيمتها الاستراتيجية، وقابليتها للتنفيذ، ومستوى المخاطر المرتبطة بها.
- تقييم مبادرات الذكاء الاصطناعي من خلال دراسات الجدوى، والنتائج القابلة للقياس، ومؤشرات النجاح المناسبة.
- اختيار نماذج التشغيل وخيارات التطوير الداخلي أو الشراء أو الشراكة، وأطر الحوكمة التي تتناسب مع احتياجات المؤسسة.
- تعزيز التعاون بين القيادات التنفيذية وفرق البيانات والتكنولوجيا والذكاء الاصطناعي.
- وضع أجندة قيادية عملية لتبني الذكاء الاصطناعي بمسؤولية والتوسع في استخدامه.

مخطط مفصل للدورة التدريبية

اليوم الأول — أساسيات الذكاء الاصطناعي وقيمتها الاستراتيجية

- بناء فهم تنفيذي غير تقني للذكاء الاصطناعي التنبؤي والتوليدي والذكاء الاصطناعي القائم على الوكلاء.
- التمييز بين الإمكانيات الواقعية للذكاء الاصطناعي وبين المبالغات والمفاهيم الشائعة غير الدقيقة.
- دراسة تأثير الذكاء الاصطناعي في خلق القيمة والمنافسة واقتصاديات القطاعات المختلفة.
- تحديد فرص استخدام الذكاء الاصطناعي في مجالات العملاء والعمليات والمنتجات والوظائف المساندة.
- تحديد الأسئلة الاستراتيجية التي ينبغي للقيادات طرحها قبل الاستثمار في مبادرات الذكاء الاصطناعي.

اليوم الثاني — حالات استخدام الذكاء الاصطناعي وتحديد القيمة والأولويات

- تحويل تحديات ومشكلات الأعمال إلى حالات استخدام قابلة للتطبيق باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- تقييم القيمة المحتملة، ومتطلبات البيانات، وقابلية التنفيذ، ومخاطر التطبيق.
- مقارنة الفرص المرتبطة بالكفاءة والنمو وتجربة العملاء والابتكار.
- إعداد دراسات جدوى وتحديد مؤشرات قابلة للقياس لنجاح مبادرات الذكاء الاصطناعي.
- ترتيب أولويات مجموعة متوازنة من المشاريع التجريبية والمبادرات الاستراتيجية.

اليوم الثالث — بناء مؤسسة جاهزة للذكاء الاصطناعي

- دراسة نماذج التشغيل المركزية والاتحادية والمدمجة للذكاء الاصطناعي.
- توضيح مسؤوليات الإدارة التنفيذية وقطاعات الأعمال وفرق التكنولوجيا والبيانات.
- تقييم خيارات تطوير حلول الذكاء الاصطناعي داخلياً أو شرائها أو تنفيذها بالشراكة مع جهات خارجية.
- التخطيط لمتطلبات المواهب والبيانات والبنية التحتية وسير العمل.
- تصميم آليات فعالة للتعاون بين الإنسان والذكاء الاصطناعي ودعم تبني الحلول الجديدة.

اليوم الرابع — الحوكمة والمخاطر والتبني المسؤول

- تحديد المخاطر المتعلقة بالخصوصية والأمن والتحيز والموثوقية والجوانب القانونية والسمعة المؤسسية.
- وضع آليات للحوكمة ونقاط لاتخاذ القرار تناسب مع طبيعة حالات استخدام الذكاء الاصطناعي.
- تحديد متطلبات الإشراف البشري والمساءلة وآليات التصعيد.
- تحقيق التوازن بين سرعة الابتكار والضوابط اللازمة للاستخدام المسؤول للذكاء الاصطناعي.
- دمج اعتبارات الثقة والأخلاقيات ضمن القرارات المتعلقة بالذكاء الاصطناعي.

اليوم الخامس — من الاستراتيجية إلى التنفيذ وتحقيق القيمة

- تحويل طموحات المؤسسة في مجال الذكاء الاصطناعي إلى خارطة طريق عملية قابلة للتنفيذ.
- تحديد الأولويات والمراحل والموارد والمسؤوليات التنفيذية.
- وضع مؤشرات أداء لمتابعة تبني الذكاء الاصطناعي والقيمة المتحققة منه.
- مراجعة محفظة مبادرات الذكاء الاصطناعي وتعديلها استناداً إلى النتائج والدروس المستفادة.
- إعداد أجنحة تنفيذية للذكاء الاصطناعي تناسب مع واقع المؤسسة وأهدافها.