

استراتيجية التحول الرقمي: بناء خارطة طريق للتحول القائم على التقنيات الرقمية والذكاء الاصطناعي

المدة	التسليم	اللغة	التاريخ	عنوان	الاستثمار
5 ايام (40 ساعات)	هجين - عن بُعد - حضوري	الإنجليزية - العربية - اللغة	28 ديسمبر 2026 - 01 يناير 2027	بودابست	يورو 5,500

نظرة عامة على المقرر الدراسي

يقدم هذا البرنامج منهجية منظمة لتحويل الفرص الرقمية وفرص الذكاء الاصطناعي إلى أجندة متكاملة للتحول المؤسسي. ويتناول التغير في توقعات العملاء، ونماذج الأعمال الرقمية، وقدرات البيانات والتكنولوجيا، وخيارات نماذج التشغيل، إلى جانب المتطلبات التنظيمية اللازمة لإنجاح التحول.

ويعمل المشاركون على تقييم مستوى النضج الرقمي، وتحديد الأولويات الاستراتيجية، وبناء محفظة متسلسلة لمبادرات التحول، وتطوير خارطة طريق عملية تربط بين الاستثمارات والقدرات والحوكمة وإدارة التغيير والنتائج القابلة للقياس على مستوى الأعمال.

أهداف التعلم

- تقييم العوامل التي تقود التحولات والاضطرابات المرتبطة بالتقنيات الرقمية والذكاء الاصطناعي داخل المؤسسة أو القطاع.
- تقييم النضج الرقمي في مجالات الاستراتيجية، وتجربة العملاء، والبيانات، والتكنولوجيا، والعمليات، والثقافة المؤسسية.
- تحديد طموح واضح للتحول يرتبط بالميزة التنافسية وقيمة أعمال قابلة للقياس.
- ترتيب أولويات مبادرات التحول وفقاً للقيمة، وقابلية التنفيذ، والاعتماد المتبادل، والمخاطر.
- تصميم آليات الحوكمة وبناء القدرات وإدارة التغيير اللازمة لدعم التنفيذ.
- بناء خارطة طريق متسلسلة للتحول الرقمي تتضمن المسؤوليات والمراحل ومؤشرات الأداء.

مخطط مفصل للدورة التدريبية

اليوم الأول — التحولات الرقمية وتحديد طموح المؤسسة

- دراسة كيفية تأثير التقنيات الرقمية والذكاء الاصطناعي في العملاء والمنافسين وسلاسل القيمة.
- التمييز بين الرقمنة، وتوظيف التقنيات الرقمية في الأعمال، والتحول المؤسسي الشامل.
- تحديد التهديدات والفرص الاستراتيجية ونماذج الأعمال الناشئة.
- تحديد النتائج التي يتعين على عملية التحول تحقيقها على مستوى الأعمال.
- صياغة طموح واضح للتحول يتوافق مع استراتيجية المؤسسة.

اليوم الثاني — النضج الرقمي والأولويات الاستراتيجية

- تقييم مستوى النضج في تجربة العملاء، والعمليات، والبيانات، والتكنولوجيا، والمواهب، والثقافة المؤسسية.
- تحديد فجوات القدرات التي تعيق عملية التحول.
- تحليل رحلات العملاء والتحديات التشغيلية لتحديد فرص التحول الرقمي.
- تحديد مجالات خلق القيمة وترتيب المحاور الاستراتيجية للتحول.
- بناء قاعدة معلومات تدعم قرارات الاستثمار وترتيب مراحل التنفيذ.

اليوم الثالث — تصميم محفظة مبادرات التحول

- تحويل الأولويات الاستراتيجية إلى مبادرات ومسارات عمل محددة.
- تقييم المبادرات وفقاً للقيمة، وقابلية التنفيذ، والاعتماد المتبادل، والمخاطر، والمدة اللازمة لتحقيق الأثر.
- تحقيق التوازن بين بناء القدرات الأساسية وتحقيق نتائج ملموسة وسريعة للأعمال.
- دراسة خيارات الاستثمار في المنصات والبيانات والأتمتة والذكاء الاصطناعي.
- بناء محفظة متكاملة بدلاً من مجموعة مشاريع منفصلة وغير مترابطة.

اليوم الرابع — نموذج التشغيل والحوكمة وإدارة التغيير

- تحديد الرعاية التنفيذية، والمسؤوليات، وآليات التمويل، وصلاحيات اتخاذ القرار.
- اختيار آليات الحوكمة المناسبة للإشراف على محفظة التحول وتسريع القرارات.
- مواءمة تنفيذ الحلول التقنية مع مسؤوليات قطاعات الأعمال والتنفيذ المشترك بين الوظائف المختلفة.
- معالجة تحديات الثقافة والمهارات ومقاومة التغيير وأساليب العمل الجديدة.
- تصميم مؤشرات الأداء وآليات المراجعة الدورية للتحول.

اليوم الخامس — بناء خارطة الطريق واختبار جاهزيتها

- ترتيب المبادرات وفقاً للاعتماد المتبادل، وبناء القدرات، ومراحل تحقيق القيمة.
- تحديد المراحل والموارد والمسؤولين عن التنفيذ ونقاط اتخاذ القرار.
- وضع مؤشرات أداء للتحول ومقاييس لقياس المنافع المتحققة.
- اختبار خارطة الطريق في ضوء مخاطر التنفيذ والتغير في الافتراضات.
- إعداد خارطة طريق عملية للتحول الرقمي والذكاء الاصطناعي تحقق التوافق بين القيادات.