

أحالات استخدام الذكاء الاصطناعي في المالية والموارد البشرية والتسويق والعمليات: تطبيق الذكاء الاصطناعي عبر وظائف الأعمال الأساسية

المدة	التسليم	اللغة	التاريخ	عنوان	الاستثمار
5 أيام (40 ساعات)	هجين - عن بُعد - حضوري	الإنجليزية - العربية - ثنائي اللغة	16 نوفمبر 2026 - 20 نوفمبر 2026	شرم الشيخ	يورو 3,900

نظرة عامة على المقرر الدراسي

يقدم هذا البرنامج منظراً متعدد الوظائف لكيفية استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين القرارات والإنتاجية ونتائج العملاء والأداء التشغيلي عبر وظائف الأعمال الأساسية. وستعرض المشاركون تطبيقات واقعية تشمل التنبؤ والتحليل المالي، ودعم القوى العاملة والمواهب، والتخصيص وتحسين الحملات التسويقية، والتنبؤ بالطلب وذكاء العمليات، والأعمال المعرفية المدعومة بالذكاء الاصطناعي. ويركز البرنامج على اختيار حالات الاستخدام ذات القيمة والقابلة للتنفيذ، وإعادة تصميم سير العمل حول التعاون بين الإنسان والذكاء الاصطناعي، ووضع الضوابط المناسبة، وتحويل الفرص الوظيفية إلى أولويات تنفيذية.

أهداف التعلم

- تحديد تطبيقات الذكاء الاصطناعي ذات القيمة العالية في المالية والموارد البشرية والتسويق والعمليات.
- مواءمة مشكلات الأعمال الوظيفية مع الأساليب المناسبة من الذكاء الاصطناعي التنبؤي أو التوليدي أو التحليلي أو الأتمتة.
- تقييم حالات الاستخدام وفقاً لقيمة الأعمال، وجاهزية البيانات، وقابلية التنفيذ، والمخاطر، ومتطلبات التبنّي.
- إعادة تصميم سير العمل الوظيفي لدمج قدرات الذكاء الاصطناعي مع الخبرة البشرية والمساءلة.
- تحديد مؤشرات الأداء والضوابط المناسبة لقياس أثر العمليات المدعومة بالذكاء الاصطناعي وموثوقيتها.
- بناء محفظة مرتبة الأولويات لحالات استخدام الذكاء الاصطناعي متعددة الوظائف وخطة لتنفيذها.

مخطط مفصل للدورة التدريبية

اليوم الأول — بناء إطار متعدد الوظائف لحالات استخدام الذكاء الاصطناعي

- التمييز بين حالات الاستخدام التنبؤية والتوليدية والتحسينية وحالات الأتمتة.
- تحويل التحديات الوظيفية إلى فرص واضحة لاستخدام الذكاء الاصطناعي.
- تقييم الفرص وفقاً للقيمة وقابلية التنفيذ والبيانات والمخاطر ومتطلبات التبنّي.
- تحديد المساءلة البشرية ومقاييس النجاح قبل اختيار التكنولوجيا.
- بناء نموذج موحد لتقييم حالات الاستخدام في الوظائف الأربع.

اليوم الثاني — الذكاء الاصطناعي في المالية

- استكشاف التنبؤ وتحليل السيناريوهات واكتشاف الحالات الشاذة ودعم القرار.
- دراسة التقارير الإدارية والبحوث وصياغة السرد المالي بمساعدة الذكاء الاصطناعي.
- تحديد فرص استخدامه في معالجة المعاملات والضوابط والعمليات المالية.
- معالجة متطلبات الدقة وقابلية التدقيق والسرية والمراجعة البشرية.
- تصميم وتقييم حالة استخدام للذكاء الاصطناعي في المالية بنتائج قابلة للقياس.

اليوم الثالث — الذكاء الاصطناعي في الموارد البشرية والتسويق

- دراسة تطبيقات استقطاب المواهب وتحليلات القوى العاملة والتعلم وخدمات الموظفين.
- معالجة اعتبارات العدالة والخصوصية وقابلية التفسير وحساسية البيانات في الموارد البشرية.
- استكشاف تطبيقات التجزئة والتخصيص والمحتوى والعملاء المحتملين والحملات ورؤى العملاء.
- تصميم ضوابط للمراجعة تتعلق بالعلامة التجارية ودقة المعلومات والخصوصية ومخاطر السمعة في التسويق.
- مقارنة محركات القيمة وتحديات التبنّي بين الموارد البشرية والتسويق.

اليوم الرابع – الذكاء الاصطناعي في العمليات

- تطبيق الذكاء الاصطناعي في التنبؤ بالطلب والجدولة والجودة والصيانة وذكاء العمليات.
- استكشاف الأعمال المعرفية وعمليات الخدمة وإدارة الاستثناءات المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- تحديد فرص الجمع بين الذكاء الاصطناعي والأتمتة والتحليلات التشغيلية.
- تحديد نقاط التدخل البشري المتعلقة بالسلامة والجودة والقرارات المعقدة.
- بناء حالة استخدام تشغيلية بدءاً من تعريف المشكلة وصولاً إلى تصميم سير العمل.

اليوم الخامس – ترتيب المحفظة والتنفيذ

- مقارنة حالات الاستخدام بين الوظائف باستخدام إطار موحد لاتخاذ القرار.
- تحديد الاعتماديات المشتركة المتعلقة بالبيانات والمنصات والحوكمة والقدرات.
- تحديد المشاريع التجريبية والمسؤولين ومؤشرات الأداء وضوابط المراجعة ومتطلبات التنبؤ.
- تحقيق التوازن بين المكاسب السريعة والقدرات متعددة الوظائف ذات الأهمية الاستراتيجية.
- إعداد محفظة مؤسسية مرتبة الأولويات لحالات استخدام الذكاء الاصطناعي وخارطة طريق للتنفيذ.