

# إدارة الاضطراب الرقمي والتقنيات الناشئة: قيادة المؤسسات في ظل التغير التكنولوجي

| المدة             | التسليم                | اللغة                              | التاريخ                         | عنوان     | الاستثمار  |
|-------------------|------------------------|------------------------------------|---------------------------------|-----------|------------|
| 5 ايام (40 ساعات) | هجين - عن بُعد - حضوري | الإنجليزية - العربية - ثنائي اللغة | 05 أكتوبر 2026 - 09 أكتوبر 2026 | شرم الشيخ | يورو 3,900 |

## نظرة عامة على المقرر الدراسي

يُمكن هذا البرنامج القيادات من تفسير التغير التكنولوجي قبل أن يتحول إلى أزمة مؤسسية أو انجراف وراء موجة عابرة. ويتناول كيفية إعادة تشكيل كفاء الاصطناعي والمنصات والأتمتة ومنظومات البيانات وغيرها من التقنيات الناشئة للقطاعات وتوقعات العملاء ونماذج الأعمال وحدود المنافسة. ويتعلم المشاركون التمييز بين الاضطراب الحقيقي والضجيج التقني، وتقييم التهديدات والفرص الاستراتيجية، واختبار جاهزية المؤسسة، واتخاذ قرارات الاستثمار والتحول في ظل عدم اليقين، مع بناء المرونة اللازمة للاستجابة المستمرة لتطور التكنولوجيا والأسواق.

## أهداف التعلم

- تشخيص كيفية تأثير التقنيات الناشئة في هيكل القطاع وسلوك العملاء والميزة التنافسية.
- التمييز بين التحولات الاضطرابية والتحسينات التقنية التدريجية والموجات قصيرة الأجل.
- تقييم التقنيات الناشئة وفقاً لأهميتها الاستراتيجية ونضجها ومستوى عدم اليقين ومدى ملاءمتها للمؤسسة.
- تقييم آثار التغير التكنولوجي على نماذج الأعمال والمنصات والمنظومات ونماذج التشغيل.
- تعزيز المرونة المؤسسية والتجريب وبناء الخيارات الاستراتيجية في ظل عدم اليقين.
- إعداد خطة استجابة قيادية لاضطرابات رقمية وتقنيات ناشئة مختارة.

## مخطط مفصل للدورة التدريبية

### اليوم الأول — فهم الاضطراب الرقمي

- دراسة كيفية تغيير التقنيات لاقتصاديات القطاعات وسلاسل القيمة وحدود المنافسة.
- التمييز بين الاضطراب والرقمنة والتحديث والابتكار التدريجي.
- تحليل أسباب إدراك الشركات القائمة للاضطراب مع تأخرها في الاستجابة له.
- تحديد مؤشرات تغير سلوك العملاء ودخول منافسين جدد وظهور البدائل والمنظومات الجديدة.
- تشخيص ضغوط الاضطراب المؤثرة في قطاع أو مؤسسة مختارة.

### اليوم الثاني — تقييم التقنيات الناشئة

- بناء منهج منظم لرصد الذكاء الاصطناعي والأتمتة والمنصات والتقنيات الغامرة وغيرها من التقنيات الناشئة.
- تقييم مستوى النضج وعوائق التبني والقدرات المكملية وعدم اليقين.
- التمييز بين الأهمية الاستراتيجية والضجيج التقني وسرديات الموردين.
- استخدام السيناريوهات والافتراضات لتقييم المسارات التقنية البديلة.
- إعداد خريطة للفرص والتهديدات المرتبطة بالتقنيات الناشئة.

### اليوم الثالث — نماذج الأعمال والمنصات والمنظومات

- دراسة كيفية تغيير التقنيات الرقمية لآليات خلق القيمة والاستفادة منها.
- مقارنة نماذج أعمال المنتجات والخدمات والمنصات والمنظومات.
- تحليل تأثيرات الشبكة ومزايا البيانات والعناصر المكملية وديناميكيات الانتقال بين الحلول.
- تحديد فرص تطوير عروض وشراكات وقنوات جديدة.
- اختبار قدرة نموذج أعمال قائم على الصمود أمام سيناريوهات اضطرابية.

### اليوم الرابع — الاستجابة المؤسسية والمرونة الاستراتيجية

- تقييم خيارات الحفاظ على الوضع القائم والشراكة والاستحواذ والتجريب والاستجابة الاضطرابية.

- تقييم القيود المرتبطة بالأنظمة القديمة والثقافة والحوافز والهياكل والقدرات.
- بناء خيارات استراتيجية متعددة بدلاً من الاعتماد على توقع تقني واحد.
- تصميم آليات للتجريب والتعلم في الفرص التي تتسم بعدم اليقين.
- تعزيز توافق القيادة حول المفاضلات الصعبة المرتبطة بالتحول.

#### اليوم الخامس — القيادة في ظل التغير التكنولوجي المستمر

- ترتيب مبادرات التقنيات الناشئة وفقاً لمعايير استراتيجية ومؤسسية.
- تحديد حوكمة عمليات الرصد والتجريب والاستثمار واتخاذ قرارات التوسع.
- وضع مؤشرات تستدعي إعادة تقييم الافتراضات والخيارات الاستراتيجية عند تغير الظروف.
- توضيح قرارات التعامل مع الاضطراب لأصحاب المصلحة دون المبالغة في درجة اليقين.
- إعداد خطة استجابة للاضطراب الرقمي مرتبطة بتحدٍ محدد في الأعمال.