

الذكاء الاصطناعي للتحويل المؤسسي والابتكار: توظيف الذكاء الاصطناعي لتطوير أساليب عمل المؤسسات وابتكارها

المدة	التسليم	اللغة	التاريخ	عنوان	الاستثمار
5 ايام (40 ساعات)	هجين - عن بُعد - حضوري	الإنجليزية - العربية - ثنائي اللغة	16 نوفمبر 2026 - 20 نوفمبر 2026	باريس	يورو 5,500

نظرة عامة على المقرر الدراسي

ستكشف هذا البرنامج كيف يمكن للذكاء الاصطناعي إعادة تشكيل ليس فقط المهام الفردية، بل أيضاً نماذج التشغيل والمنتجات والخدمات وأنظمة اتخاذ القرار والطريقة التي تبتكر بها المؤسسات. ويربط المشاركون فرص الذكاء الاصطناعي بأولويات التحويل، ويعيدون تصميم سير العمل والواجهات التنظيمية، ويطورون عروض قيمة مدعومة بالذكاء الاصطناعي، ويهيئون الظروف اللازمة للتجريب والتوسع. ويجمع البرنامج بين منهجيات الابتكار، وإدارة المحافظ، والتعاون بين الإنسان والذكاء الاصطناعي، والحوكمة، وقيادة التغيير لمساعدة المؤسسات على الانتقال من مبادرات متفرقة إلى تحول منسق وقادرة

أهداف التعلم

- تحديد المجالات التي يمكن للذكاء الاصطناعي أن يحول فيها نماذج التشغيل وسير العمل والمنتجات والخدمات وعمليات اتخاذ القرار.
- إعادة صياغة تحديات الأعمال والمؤسسة باعتبارها فرصاً للابتكار المدعوم بالذكاء الاصطناعي.
- تصميم سير عمل وواجهات تنظيمية تجمع بين الإنسان والذكاء الاصطناعي بما يعزز خلق القيمة والتنفيذ.
- بناء محفظة من مبادرات التحويل والابتكار بالذكاء الاصطناعي وترتيب أولوياتها.
- وضع آليات للتجريب والحوكمة وبناء القدرات والتوسع في الابتكار المدعوم بالذكاء الاصطناعي.
- إعداد خارطة طريق للتحويل تربط مبادرات الذكاء الاصطناعي بنتائج مؤسسية قابلة للقياس.

مخطط مفصل للدورة التدريبية

اليوم الأول — من تبني الذكاء الاصطناعي إلى التحويل المؤسسي

- التمييز بين أتمتة المهام وتحويل العمليات ونماذج التشغيل والتحويل الشامل للأعمال.
- تحديد المجالات التي يمكن للذكاء الاصطناعي أن يغير فيها القرارات والتنسيق وقيمة العميل وتدفعات المعرفة.
- رسم القيود المؤسسية التي تحد من تحقيق أثر تحويلي.
- تحديد نتائج التحويل ومصادر القيمة المرتبطة بالأولويات الاستراتيجية.
- إعداد خريطة لفرص التحويل باستخدام الذكاء الاصطناعي.

اليوم الثاني — إعادة تصميم نموذج التشغيل وسير العمل باستخدام الذكاء الاصطناعي

- تحليل سير العمل من بدايته إلى نهايته بدلاً من التركيز على مهام ذكاء اصطناعي منفصلة.
- إعادة توزيع العمل بين الأفراد وأنظمة الذكاء الاصطناعي والأتمتة والأدوار المتخصصة.
- إعادة تصميم نقاط التسليم وصلاحيات القرار والضوابط وتدفعات المعلومات.
- تحديد الهياكل والقدرات المؤسسية التي تتطلبها أساليب العمل الجديدة.
- إعداد نموذج تشغيل مستقبلي يجمع بين الإنسان والذكاء الاصطناعي لعملية مختارة.

اليوم الثالث — الذكاء الاصطناعي كمحرك للابتكار

- استخدام الذكاء الاصطناعي لتوسيع نطاق اكتشاف المشكلات وتوليد الأفكار والتجريب وبناء النماذج الأولية.
- استكشاف فرص المنتجات والخدمات والتجارب ونماذج الأعمال المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- صياغة فرضيات الابتكار حول احتياجات العملاء والميزة الاستراتيجية.
- تصميم تجارب سريعة بأهداف تعلم واضحة ومعايير محددة لاتخاذ القرار.
- تطوير مفهوم ابتكاري مدعوم بالذكاء الاصطناعي وخطة للتحقق من جدواه.

اليوم الرابع — المحفظة والحوكمة والتوسع

- بناء محفظة تشمل مبادرات الكفاءة والنمو والتجربة والتحول.
- ترتيب المبادرات وفقاً للقيمة الاستراتيجية وقابلية التنفيذ وإمكانات التعلم والمخاطر.
- تحديد حوكمة التجريب والاستثمار والذكاء الاصطناعي المسؤول وقرارات التوسع.
- تحديد قدرات البيانات والمنصات والمواهب وإدارة التغيير القابلة لإعادة الاستخدام عبر المبادرات.
- وضع مسارات واضحة للانتقال من النموذج الأولي إلى الإنتاج والتبني على مستوى المؤسسة.

اليوم الخامس — قيادة التحول والابتكار بالذكاء الاصطناعي

- مواءمة الخطاب القيادي والحوافز والثقافة ومشاركة القوى العاملة مع أهداف التحول.
- تحديد مؤشرات لقياس التبني والتعلم الابتكاري وقيمة الأعمال والتغيير المؤسسي.
- ترتيب المبادرات وبناء القدرات ضمن خارطة طريق متماسكة للتحول.
- استباق المقاومة ومخاطر التنفيذ والآثار المؤسسية غير المقصودة.
- عرض أجندة للتحول والابتكار بالذكاء الاصطناعي تتضمن الأولويات والمسؤولين والخطوات التالية.